Lista de Características

(P)rioridade X (E)sforço X (R)isco X (B)aseline

<StarTag>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Aluno | RA | E-mail | Celular |
| Breno Benito Fernandes de Abreu  Mayara Soares Carlini  Vanessa dos Santos Berti  Victor Pereira Rodrigues  Izabella Queiroz Cardoso | RA: 1900844  RA: 1900958  RA: 1900865  RA: 1901015  RA: 1900693 | [Breno.abreu@aluno.faculdadeimpacta.com.br](mailto:Breno.abreu@aluno.faculdadeimpacta.com.br)  [mayara.carlini@aluno.faculdadeimpacta.com.br](mailto:mayara.carlini@aluno.faculdadeimpacta.com.br)  [vanessa.berti@aluno.faculdadeimpacta.com.br](mailto:vanessa.berti@aluno.faculdadeimpacta.com.br)  victor.rodrigues@aluno.faculdadeimpacta.com.br  izabella.cardoso@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 11 95406-0820  11 96433-5705  11 97535-8971  11 94164-5211  11 95938-5589 |

<Ommani>

|  |
| --- |
| Tema |
| Projeto Ommani |

Legenda:

(P): Prioridade da característica definida pelo cliente.

C: Crítica (não tem sentido desenvolver esta versão do sistema sem esta característica)

I: Importante (podemos conviver sem esta característica nesta versão do sistema)

U: Útil (esta característica pode ser útil, mas não fará falta nesta versão do sistema)

(E): Esforço da característica definido pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto

M: Médio

B: Baixo

(R): Risco da característica não ser implementada dentro do prazo e custo definido pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto

M: Médio

B: Baixo

(B): Baseline

1: Primeira versão do sistema (contém todas as características críticas, podendo ter algumas características importantes e úteis).

2: Segunda versão do sistema (contém todas as características Importantes, podendo ter algumas características úteis).

3: Terceira versão do sistema (contém todas as características úteis).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Característica | (P) | (E) | (R) | (B) |
| 1 | Cadastro Online de Clientes | C | A | M | 1 |
| 2 | Chat com Atendente | C | M | B | 1 |
| 3 | Agendamento Online | C | M | B | 1 |
| 4 | Solicitação de atrasos | I | B | A | 1 |
| 5 | Cancelamento de horários agendados | U | M | M | 1 |
| 6 | Remarcação de horários | U | A | M | 1 |
| 7 | Avisos de agendamentos remarcados | U | B | M | 2 |
| 8 | Avisos de atrasos via SMS | U | B | B | 3 |
| 9 | Avisos de novos atendimentos via WhatsApp | U | M | B | 3 |
| 10 | Avisos de Cancelamentos via WhatsApp | U | M | B | 2 |
| 11 | Atualização dos dados do estoque em tempo real | I | A | A | 1 |
| 12 | Avisos de produtos em falta no estoque | U | M | M | 2 |
| 13 | Quadro de horários disponíveis para atendimento | C | B | M | 1 |
| 14 | Fechamento de horários | U | A | B | 2 |
| 15 | Quadro de horários indisponíveis para atendimentos | U | B | B | 3 |
| 16 | Avisos de últimos produtos em estoque | U | M | B | 3 |
| 17 | Descrição de produtos | I | B | B | 2 |
| 18 | Descrição dos tipos de atendimento | I | B | B | 2 |
| 19 | Interface simples e prática | I | A | A | 2 |
| 20 | Pagamento via internet | U | A | M | 3 |
| 21 | Notificação de novos produtos | U | B | B | 3 |
| 22 | Ouvidoria | I | M | B | 2 |
| 23 | Aba de comentários | U | M | B | 3 |
| 24 | Notificação de promoções | U | B | B | 3 |
| 25 | Entrega de produtos para todo o país | I | A | M | 2 |
| 26 | Cálculo de frete automático | I | M | M | 2 |
| 27 | Cliente pode retirar o produto pessoalmente | I | B | B | 2 |
| 28 | Dados dos clientes | I | A | M | 2 |
| 29 | Dados dos fornecedores | I | A | M | 2 |
| 30 | Descrição/ História da Vendedora | U | B | B | 3 |
| 31 | Disponibilidade gratuita do aplicativo na Play Store | U | A | A | 3 |
| 32 | Modo administrador do aplicativo | C | M | M | 1 |
| 33 | Dados salvos na nuvem | I | A | M | 2 |
| 34 | Dados criptografados | I | A | A | 2 |
| 35 | Validação de e-mail no cadastro | I | M | M | 2 |
| 36 | Emissão de nota fiscal | 3 | M | M | 3 |
| 37 | Agendas interligadas | C | A | A | 1 |
| 38 | Interface da agenda simples | I | A | A | 1 |
| 39 | Compatibilidade | I | A | A | 2 |
| 40 | Aplicativo disponível na Apple Store | U | A | A | 3 |
| 41 | Imagens Ilustrativas dos produtos | I | B | B | 2 |
| 42 | Lançamento de e-mails para os clientes | U | M | B | 3 |
| 43 | Planilha para controle total dos gastos | U | B | B | 3 |
| 44 | Criação de eventos e consequente envio notificações para os cliente e os parceiros. | I | M | B | 3 |
| 45 | Banco de dados de produtos que têm mais saída | U | B | B | 3 |
| 46 | Banco de dados para compras | C | A | B | 2 |
| 47 | Cadastro de parceiros e escolas que já solicitarão as aulas | I | B | A | 3 |
| 48 | Interação das compras e dúvidas enviadas ou solicitadas via site, para o celular e e-mail da proprietária | I | A | M | 2 |
| 49 | Banco de dados com os históricos das aulas efetuadas em locais empresariais. | C | A | B | 1 |
| 50 | Notificação (sms, e-mail) a proprietária de cancelamento ou deslocamento de data de aulas feitas pelos alunos | I | M | M | 2 |